

Der Newsletter wird nicht korrekt dargestellt? Bitte klicken Sie [hier](#) um ihn im Browser zu öffnen



team neusta

## team neusta newsletter

Wir heißen Sie herzlich willkommen zum team neusta-Newsletter.

Haben Sie Ihren Winterurlaub gebucht? Als Touristiker sollten Sie das neue Pep-Portal von TUI testen, das team neusta für TUI 4U entwickelte. Dann steht im kommenden Frühjahr bei team neusta der Umzug in den Schuppen Eins an. Mit dabei ist auch das team neusta-Unternehmen HEC, das bereits jetzt sein neues CI präsentiert. Neu an Bord ist neusta financial services. Finanzdienstleister, Versicherungen und Unternehmen erhalten damit von team neusta die fachlich perfekte Projektunterstützung. Lesen Sie hier alle Details, wir wünschen viel Spaß!

Bleiben Sie auf dem Laufenden.  
Ihr Carsten Meyer-Heder

Wir hoffen, mit dem neuen Newsletter auch Ihren Geschmack getroffen zu haben und freuen uns auf Ihr [Feedback](#).

Folgen Sie uns auch auf Facebook und Twitter



team neusta

## meinpep von team neusta



Seit Ende August können Touristiker in einem speziell für sie entwickelten Webportal attraktive Angebote einsehen und buchen. Bei team neusta entstand im Auftrag der [TUI 4U GmbH](#) das Webportal meinpep. „Urlaub von Experten für Experten“, so der Slogan des neuen Portals.

Neben aktuellen und Vakanz-geprüften Angeboten ermöglicht das Webportal auch die direkte Buchung von Flügen und Hotels. Hotel- und die Flugdatenbank werden mit einer Buchungsmaschine verknüpft. Neben der Softwareentwicklung übernahm team neusta auch die Schaffung eines passenden Corporate Designs sowie die Prüfung nach Usability-Gesichtspunkten.

HEC

## HEC positioniert sich neu

Vertrauen ist die Mutter des Erfolges. Dies erkannte die [HEC](#) schon früh und eröffnete ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich am Unternehmen finanziell zu beteiligen. Auf Grundlage dieser Maßnahme startete Thorsten Haase, Geschäftsführer des team neusta-Unternehmens HEC, einen umfassenden Corporate Identity-Prozess.



Um die Transparenz für Kunden zu erhöhen und ihnen rasche und fundierte Entscheidungen möglich zu machen, wurde die erarbeitete Positionierung nun in ein überzeugendes Corporate Design übersetzt. Es entstand eine durchdachte Unternehmensmarke mit fünf Untermarken, die rasch verdeutlichen, wo das Know-how des Unternehmens liegt

neusta financial services

## neusta financial services macht sich warm

team neusta macht das Dutzend voll und erweitert sein Dienstleistungsspektrum um

Services speziell für Finanzunternehmen, Banken und Versicherungen.



Mit Jan Bringezu kommt ein überaus erfahrener Experte auf diesem Gebiet zum Zuge, der das Unternehmen [neusta financial services](#) leiten wird. Aktuelle Themen wie die für Unternehmen ab 2014 verbindliche SEPA-Konformität oder andere Themen wie Programm- und Projektmanagement und mehr für Unternehmen aus dem Finanzsektor stehen im Fokus.

**team neusta**

## Schuppen Eins – Das erste Kennenlernen

Allmählich wird es ernst, die ersten Vorbereitungen zum Umzug laufen bereits. In der ersten Jahreshälfte des kommenden Jahres beziehen mehrere Gesellschaften von team neusta den Schuppen Eins im Bremer Stadtteil Überseestadt. Aus dem ehemaligen Güterumschlagsgebäude aus der Zeit der Stückgutfrachter wird dann ein modernes Büro- und Wohngebäude.



Ende August ergab sich die erste große Möglichkeit, den Schuppen innen wie außen kennenzulernen: [team neusta](#) feierte dort das traditionelle Sommerfest. Über 600 Gäste erlebten am Europahafen ein buntes, spannendes, relaxtes und musikalisches Fest.

**team neusta**

## Impressum

Wenn Sie sich abmelden möchten, klicken Sie bitte hier.

team neusta GmbH  
Contrescarpe 1  
28203 Bremen  
Telefon: +49 (0) 421 - 20 696 - 0  
Telefax: +49 (0) 421 - 20 696 - 99  
eMail: [info@team-neusta.de](mailto:info@team-neusta.de)

Geschäftsführender Gesellschafter: Carsten Meyer-Heder

Registergericht: Amtsgericht Bremen  
Handelsregister: HRB 211 91  
USt-ID-Nr.: DE226144875

© 2012 - team-neusta.de