

Pressemitteilung

team neusta unterstützt VfL Wolfsburg bei digitalen Innovationen

Bremer Unternehmensgruppe wird „offizieller Digital Supplier“ des Vereins

Bremen, 15. April 2021 – Ab Sommer 2021 steht team neusta dem VfL Wolfsburg als Partner in Sachen Digitalisierung zur Seite. Im Fokus steht dabei der Bereich Customer-Relationship-Management (CRM). Konkret geht es um Konzeption, Entwicklung und Implementierung eines CRM-Systems auf B2B- und B2C-Ebene. Ziel ist es, Fans und Partnern einen optimalen sowie professionellen Service zu bieten.

Als „offizieller Digital Supplier“ übernimmt team neusta die Aufgabe, für die Wölfe ein CRM-System einzurichten, das passgenau auf die Bedürfnisse des Vereins zugeschnitten ist. Das System erleichtert zukünftig die Interaktion mit Fans und Partnern: Die Kontaktaufnahme, die Bearbeitung von Anliegen sowie das Prozessmanagement werden effektiver aufgestellt. So lässt sich für die Fans und Partner auch abseits des Spielfeldes ein einmaliges Erlebnis schaffen. „Mit den gemeinsam initiierten Projekten gehen wir mit neusta den nächsten Schritt, um unseren Verein für die zukünftigen digitalen Herausforderungen optimal aufzustellen. Die professionelle Projektbegleitung durch unterschiedliche technische und methodische Experten hilft uns, auch die internen Prozesse zu vereinfachen und neue Methodenkompetenz aufzubauen“, so Eike Humpert, Leiter Digitalisierung beim VfL Wolfsburg.

Vertrauensvolle Partnerschaft

„Gegenseitiges Vertrauen und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe – das zeichnet die Partnerschaft zwischen dem VfL Wolfsburg und team neusta aus. Wir setzen in unserer Rolle als ‚offizieller Digital Supplier‘ alles daran, den Verein bei digitalen Innovationen weiter voranzubringen und zu stärken. Hierfür greifen wir auf umfassende Projekterfahrungen in der Sportbranche und das vielseitige Know-how unserer mehr als 1.100 IT-Experten zurück“, sagt Dr. Heinz Kierchhoff, Geschäftsführer von team neusta. Die Partnerschaft beinhaltet für team neusta neben den gemeinsamen Digitalisierungsprojekten auch die Aufnahme im VfL-PartnerPool. Damit verbunden sind beispielsweise gemeinsame Events in der Volkswagen-Arena oder Kabinenabende, die Gelegenheit zum Netzwerken bieten, sowie Hospitality-Leistungen.

Über team neusta:

Die Unternehmensgruppe bietet im Kerngeschäft Beratung, Entwicklung und Umsetzung von komplexen Software-, Mobile- sowie E-Commerce-Lösungen. Hinzu kommen Leistungen in den Bereichen Konzeption, Künstliche Intelligenz, Design, Usability und Kommunikation. Aktuell beschäftigt team neusta u. a. an den Standorten in Bremen, Hamburg, Hannover, München, Berlin, Köln, Essen, Lachen (CH) und Toulouse mehr als 1.100 Angestellte. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von etwa 120 Mio. Euro. Weitere Informationen unter: www.team-neusta.de

Pressekontakt:

neusta communications GmbH
Wiebke Schubert
Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen
Telefon: +49 421 79 06 89
E-Mail: w.schubert@neusta-communications.de